**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО**

**ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:**

формирование способностей применения средств и методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Место в структуре ООП:**

место дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту в структуре образовательной программы определяется учебным планом по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Физическая культура как система физических упражнений. Методики освоения жизненно важных умений и навыков. Методики применения средств и методов физической культуры для самостоятельных занятий различной целевой направленности, развития физических качеств, оценки физической подготовленности, коррекции физического и эмоционального состояния, реабилитации основных систем организма. Средства и методы выбранных видов спорта и оздоровительных систем упражнений. Общая физическая, специальная физическая и техническая подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка работника финансово-экономической сферы.